申请硕士专业学位
授权点简况表

学位授予单位 （盖章）	名称：闽南师范大学
	代码：10402
申请专业学位	名称及级别:新闻与传播 硕士
	代码：0552

国务院学位委员会办公室制表

2017年7月20日填

说　明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社2004年3月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部2011年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至2016年12月31日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至2016年12月31日，“近五年”的统计时间为2012年1月1日至2016年12月31日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用A4纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

Ⅰ 专业学位简介

I-1 专业学位简介

（一）办学定位

立足海峡西岸，培养政治和业务素质双过硬的高层次、应用型人才，重点培养以下方向：闽南文化的影像化传播；以虚拟影视、虚拟游戏、虚拟空间与产品展示等为代表的新媒体传播；以动漫、网游、网络出版等为代表的文化创意产业领域。

（二）发展历程

目前已开设五个本科专业：广播电视学（已招生14届）、编辑出版学（已招生10届）、广告学（已招生9届）、广播电视编导和广播电视学（影视多媒体技术方向，闽台合作）（已招生6届）。编辑出版学获批“福建省服务产业发展特色专业”；广告学获批“福建省创新创业改革试点专业”。目前与专业硕士相关的学科专业办学经验丰富，教师科研成果丰厚（近5年拥有国家社科基金项目5项，省部级项目18项），能为专业硕士提供强有力的学科和专业支撑。

（三）社会与区域发展需求

国家“十三五”战略性新兴产业发展规划提出重点发展的数字创意产业中，动漫游戏、影视制作、网络文学、数字出版、数字音乐、网络视频等各个领域，几乎都与本专业领域密切相关。根据国家权威机构发布的报告，新媒体、影视、动漫及周边行业未来人才需求在100万左右；数字创意和动画、游戏人才缺口达80万。海峡西岸传媒产业的快速发展和旺盛的人才需求为我们专业硕士的申报带来了良好的机遇。

（四）与行业或职业发展的衔接

近年来传媒行业发展迅猛，传播技术的日新月异和媒介融合格局对新闻传播人才提出新的要求。时代亟需面向市场需求，培养一批应用型、高层次的新闻传播人才，专业硕士的培养成为必然。

（五）人才培养及思想政治教育状况

1.毕业生就业情况良好，相关专业毕业生就业率均在98%以上；2.已开展了一系列有影响的专业实践活动：如无人机航拍协助央视中秋直播；承担南靖土楼国际马拉松赛全程录制工作；校友系列纪录片“小草的守望”已在福建教育电视台播出等。3.学生实践作品连续多年在全国大赛中获奖：“科讯杯”国际大学生影视作品大赛,连续6年获得特等奖8项、一等奖5项，连续3年荣获优秀院校组织奖；中国国际纪录片节“最佳创意奖”；全国大学生广告大赛一等奖等；4.与漳州电视台联合策划推出《对话漳州》、《交警在线》、《亲子会客室》等一系列电视栏目。

本专业团队有专职教师22人，其中教授占31.8%，获得硕士及以上学位教师占72.7%，具有博士学位教师占50%。来自业界具有丰富经验的兼职导师10人。三门核心课程及三门重要必修课程均配备2名以上具有较丰富实践教学经验的专任教师。

本专业将为社会主义新闻事业培养掌握马克思主义新闻观的基本原理与方法，具有良好的政治素养和政策水平；能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德；勇于创新，敏于实践，敢于担当的高层次、应用型人才。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	**主要研究领域（方向）、特色与优势（限200字）**
闽南文化的影像化传播	本领域充分发挥我校地处闽南文化区域的优势，采取实创、实拍、实研一体化的人才培养模式，推进闽南文化的影像化传播研究与创作实践。其特色与优势在于依托闽南师范大学服务国家特殊需求博士人才培养项目“闽南文化与两岸交流研究”博士点，推进闽南文化影像化传播的学科特色与创新，推动海峡两岸在该方面的互融与互动，加深两岸人民的文化认同感。这不仅在省内，而且在全国都是人无我有的独树一帜的特色。
新媒体传播	本领域主要依托学院已有的3家省级实验示范中心（传媒技术中心、新闻学与传播学专业实验教学中心、虚拟仿真实验中心），探讨新媒体的传播机制；新媒体和传统媒体融合的特点与形态；新媒体与青少年发展等。其特色与优势在于把虚拟现实技术与现有的影视制作相结合，力争在目前国内紧缺的虚拟影视、虚拟游戏、虚拟空间与产品展示、虚拟实验教学等领域有所突破。
海峡两岸文化创意产业	本领域主要研究海峡两岸文化、新闻、出版、广播、影视、戏剧、音像、动漫、网络等文化创意产业发展的新趋势、新动态、新环境、新发展、新需求。其特色与优势在于推动海西文化创意产业的科学发展与繁荣，优化和调整海西产业结构，引领海峡两岸文化创意产业的合作和发展，推动海峡两岸在该方面的互融与互动，促进两岸交流的进一步开展与深化，加深两岸人民的文化认同感。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

Ⅱ-1 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	7	0	1	0	1	2	2	1	1	0	3
副高级	7	0	5	1	1	0	0	0	4	3	5
中级	7	4	0	3	0	0	0	0	6	1	3
其他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
总计	22	5	6	4	2	2	2	1	11	5	11

导师人数（比例）	博导人数（比例）	有海外经历教师人数（比例）
5人 （ 22.73%）	1人 （ 4.55%）	4人 （ 18.18%）

注：1.“行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

Ⅱ-2 行业教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	5	0	0	1	2	2	0	0	1	1
副高级	5	0	1	2	2	0	0	0	1	1
中 级	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其 他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总 计	10	0	1	3	4	2	0	0	2	2

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

Ⅱ-3 骨干教师简况

姓名	安拴虎	性别	男	年龄（岁）	55	专业技术职务	正高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			学士 本科；兰州大学；历史学；1980年6月		招生领域（方向）	闽南文化的影像化传播		所在院系	新闻传播学院
骨干教师简介	安拴虎，编审，《闽台文化交流》杂志副主编，主要从事两岸传播的教学和研究。近五年来，主持国家社会科学基金一般项目1项；在CSSCI等学术刊物上发表论文7篇，其中1篇被《新华文摘》论点摘编，1篇荣获漳州市第五届社科三等奖；有的论文论点被海外华文媒体重点报道。曾赴台湾师范大学访学半年。拟承担闽南文化的影像化传播专题等研究生课程教学。								

近五年代表性成果（限3项）	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	《“大陆形象”的塑造与对台传播论纲》	漳州市第五届社科三等奖，《河北师范大学学报》哲社版，P.132-140，他引6次，被《新华文摘》论点摘编	2013-01	独撰
	《移动新媒体对台湾民意形成的影响及因应策略》	《河北师范大学学报》哲社版，P.128-135	2016-01	独撰
	《影响两岸关系走向的差异性因素探析》	《闽台文化研究》，P.5-11	2016-12	独撰

目前主持的行业应用背景较强的科研项目（限3项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金 一般项目	跨两岸传播中的“大陆形象”建构研究（14BXW057）	2014-07 – 2017-12	20

近五年主讲课程情况（限3门）	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2012.09-2013.06	传播学	72	本科生
	2014.09-2015.01	台湾历史专题研究	36	硕士研究生
	2016.09-2016.12	闽台关系史专题研究	36	硕士研究生

姓名	朱秀凌	性别	女	年龄（岁）	40	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士 研究生；华中科技大学；广播电视传播学；2014年6月		招生领域（方向）	新媒体传播		所在院系	新闻传播学院
骨干教师简介	朱秀凌，副教授，博士，中国新闻传播教育史学会理事，福建省传播学会监事会监事、理事。曾在中央电视台、广西电视台、厦门日报和广西日报任实习编辑、实习记者。主要从事广播电视与新媒体的教学与研究。近5年来，主持国家社会科学基金一般项目1项；主持教育部人文社科研究青年基金项目1项；独自承担福建省社科青年基金项目1项；在CSSCI等学术刊物上发表论文11篇。获得漳州市社科优秀成果奖1项；漳州市哲学社会科学规划课题二等奖1项；福建省传播学会青年教师论文评选一等奖1项；二等奖1项。拟承担广播电视新闻专题等研究生课程的教学。							

近五年代表性成果（限3项）	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	《未成年人的电视使用与准社会交往》	《国际新闻界》（CSSCI）；P.146-155	2013-08	独撰
	《控制与协商：手机对青少年“私人场域”的建构与入侵——基于中学生家庭的实证研究》	《中国青年研究》（CSSCI）；福建省传播学会第四届青年学者优秀论文二等奖；《中国青年研究》2015年度优秀论文；P.48-54	2015-01	独撰
	《手机对青少年家庭代际传播时空的重塑》	《编辑之友》(CSSCI)；P.15-18	2015-09	独撰

目前主持的应用较强的科研项目（限3项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金 一般项目	家庭传播学视域下的青少年网络风险防范与引导研究（15BXW064）	2015-06 – 2018-07	20
	教育部人文社科研究基金 青年基金项目	青少年的手机使用与家庭代际传播研究（14YJCZH234）	2014-07 – 2017-12	8

近五年主讲课程情况（限3门）	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2015.09-2016.06	传播学	72	本科生
	2015.09-2016.06	广播电视新闻采编	108	本科生
	2016.02-2016.06	视听新媒体导论	24	本科生

姓名	王强	性别	男	年龄（岁）	38	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士 研究生；苏州大学；文艺学；2012年6月		招生领域（方向）	海峡两岸文化创意产业		所在院系	新闻传播学院
骨干教师简介	王强，副教授，博士，广播电视系主任，中国中外文艺理论学会文化与传播符号学会会员。2013-2015年在四川大学新闻传播学博士后流动站从事新闻叙事学领域博士后研究工作。曾任山西阳高广播电视台记者、编辑、编辑部副主任。主要从事新闻叙事学、文化创意产业的教学与研究。近5年来，主持中国博士后科学基金项目1项、福建省社科规划项目1项、福建省中青年教师教育科研项目1项、闽南师范大学校级教改项目1项；在CSSCI等学术刊物上发表论文11篇。曾赴台湾大学访学半年。拟承担新闻摄影与视觉传播等研究生课程的教学。							

近五年代表性成果（限3项）	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	《“数据驱动”与“叙事驱动”：数据新闻生产的双重动力》	《编辑之友》（CSSCI）；P.80-84；福建省传播学会第四届青年学者优秀论文二等奖	2015-03	独撰
	《“总体样本”与“个体故事”：数据新闻的叙述策略》	《编辑之友》（CSSCI）；人大复印资料《新闻与传播》全文转载；P.65-68	2015-09	独撰
	《“标出性”理论与当代新闻文化》	《新闻界》（CSSCI）；P.24-29	2015-12	独撰

目前主持的行业应用背景较强的科研项目（限3项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	福建省社会科学规划项目 一般项目	后经典叙事语境下的当代新闻文化研究（FJ2016B190）	2016-07 – 2018-07	2

近五年主讲课程情况（限3门）	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2012.09-2013.01	解说词写作	36	本科生
	2015.09-2016.01	新闻叙事学	36	本科生
	2015.09-2016.01	视觉传播	36	本科生

姓名	张屹	性别	女	年龄（岁）	37	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士 研究生；厦门大学；文艺学；2010年6月		招生领域（方向）	新媒体传播		所在院系	新闻传播学院
骨干教师简介	张屹，副教授，博士，闽南师范大学校学术委员。2013年-2015年在华中科技大学新闻传播学博士后流动站进行网络传播的研究工作。曾在驻马店日报社从事记者、编辑工作。主要从事新媒体传播与数码艺术的教学与研究。近5年来，主持国家社会科学基金一般项目1项，中国博士后基金资助项目1项，福建省社科基金青年项目1项；在CSSCI等学术刊物上刊物发表论文18篇；获得福建省传播学会青年教师论文评选二等奖1项。拟承担新媒体传播专题等研究生课程的教学。								

近五年代表性成果（限3项）	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号	时间	署名情况
	《基于增强现实媒介的新闻叙事创新策略探索》	《国际新闻界》（CSSCI）；P.106-114	2015-04	独撰
	《网络文学内容创新的全媒体出版策略》	《中国出版》（CSSCI）；P.158-161	2016-10	独撰
	《台湾地区数位艺术产业的发展路径探析》	《南昌航空大学学报》（社科版）P.81-86	2015-09	独撰

目前主持的行业应用较背景较强的科研项目（限3项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金 一般项目	网络文学社群的正能量传播研究（16BZW007）	2016-07 – 2019-08	20

近五年主讲课程情况（限3门）	时间	课程名称	学时	主要授课对象
	2015.09-2016.06	传播学	72	本科生
	2015.09-2016.01	广告传播研究	36	本科生
	2015.09-2016.01	新媒体传播研究	36	本科生

姓名	万丽慧	性别	女	年龄（岁）	49	专业技术职务	副高级	学术头衔	无；
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士 研究生；北京大学；传播学；2012年7月		招生领域（方向）	海峡两岸文化创意产业		所在院系	新闻传播学院
骨干教师简介	万丽慧，副教授，博士，闽南师范大学社科联委员；编辑与文化产业研究所副所长。曾于台湾地区文化相关产业工作近20年，但任过杂志采编、报社记者、出版社总编、数据库营销总监等职务，亦曾至台湾高校（如淡江大学、世新大学等）兼职授课。主要从事两岸传播、学术出版、文化创意产业的教学和科研。近5年来，主持省社科项目1项、省统战部项目1项、新闻出版研究院海峡分院委托项目1项；在CSSCI等学术刊物上发表论文6篇。曾至台湾大学访学一年。拟承担海峡两岸文化创意产业研究等研究生课程的教学。								
近五年代表性成果（限3项）	成果名称（获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称）			获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号				时间	署名情况
	《数字时代的著作权交易》			《出版科学》(CSSCI）；P.85-88				2014-07	独撰
	《数字时代著作权交易条件的去标准化》			《编辑之友》(CSSCI）；P.90-92				2013-12	独撰
	《用交易成本理论看数字时代出版社发展的困境与机会》			《出版发行研究》（CSSCI）；P.33-36				2012-06	独撰
目前主持的行业应用背景较强的科研项目（限3项）	项目来源与项目类别			项目名称				起讫时间	到账经费（万元）
	福建省社科基金 一般项目			大陆入台图书对台湾青少年的影响与传播策略研究（FJ2016B191）				2016-09 - 2018-09	2
近五年主讲课程情况（限3门）	时间			课程名称				学时	主要授课对象
	2013.02-2013.06			出版编辑实务				36	本科生
	2014.09-2015.01			广告效果研究				36	本科生
	2013.09-2014.01			中外广告史				54	本科生

注：1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写，未规定的按不少于3人填写，每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

Ⅱ-4　代表性行业教师（限填10人，医学相关专业学位限填20人）							
序号	姓名	年龄（岁）	培养领域（方向）	专业技术职务	工作单位及职务	工作年限（年）	主要情况简介（教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等，限填200字）
1	陈天助	50	两化产业文意峡岸创海	正高级	厦门日报编辑中心值班主任	24	现为厦门日报编辑中心值班主任，曾为《厦门商报（现更名为《海西晨报》）》副社长、副总编。毕业于漳州师院中文系、厦门大学人文学院，获中国现代文学硕士学位、汉语言文字学博士学位。2007—2010年在复旦大学新闻学院博士后工作站合作研究，获新闻学博士后证书。参与国家教育部人文社科重大攻关课题研究“中国媒体报道社会风险研究”，负责子项目“突发事件报道与社风险”，现已结题。在《国际新闻界》、《新闻记者》、《中国记者》等杂志发表新闻理论、新闻实务研究文章多篇，个人专著有《茅盾与新文学精神》等。
2	刘丽贞	46	两化产业文意峡岸创海	正高级	漳州广播电台党支部书记	20	1994年毕业于漳州师院中文系，长期在漳州人民广播电台采编一线工作，共有80多件作品在省级以上评比中获奖，其中省级一等奖20多篇，国家级三等奖3篇，论文《在“一带一路”背景下如何做好对台传播》获第26届中国新闻奖二等奖，这是漳州市新闻界新闻论文-所获的最高奖。先后荣获第五届全国广播电视“十佳百优”理论人才、福建省优秀新闻工作者、漳州市第二批优秀人才、漳州市第二届“十佳”新闻工作者等荣誉称号，光荣当选福建省第八次、第九次党代会代表，漳州市政协第十三届委员。
3	陈惠贞	53	两化产业文意峡岸创海	正高级	漳州市委宣传部部务会成员；闽南日报社党组书记、社长	30	现为中共漳州市委宣传部部务会成员、闽南日报社党组书记、社长，同时也是中国地市报新闻摄影协会副会长，福建省新闻工作者协会、福建省新闻学会理事、漳州市政协文史委副主任。2009年被漳州市委市政府评为“漳州市首批优秀人才”。担任报社总编辑近十年，目前是福建省地市党报中惟一一位女社长。十一年来，出版编著1本，发表论文5篇。撰写和编辑的作品有24件获得各类奖项，其中6件作品获福建新闻奖一等奖，1件作品获中国地市报新闻奖一等奖。
4	陈迎春	52	文影传播南的化闽化像	正高级	漳州电视台副台长	30	先后主持漳州电视台新闻部、中共漳州市委通联站工作，分管电视台新闻宣传工作。参与创办和策划实施《漳州新闻》、《今晚八点半》、《记者在线》等电视品牌栏目，组织策划电视台重大宣传战役。 在《中国记者》、《中国地市报人》、《新闻窗》等全国性和省级刊物发表18篇论文章。20件新闻作品获全国“彩桥奖”、福建广电新闻奖等省级以上奖项。 先后获得漳州市第二批优秀青年科技人才、漳州市首批“十佳新闻工作者”、漳州市110社会服务联动工作先进工作者和福建省广电系统先进工作者等荣誉。

5	陈小玲	45	闽南文化的影像传播	正高级	漳州电视台副总编	24	2008年被授予“第八届福建省十佳新闻工作者”称号。在连续24年的新闻工作中，先后在记者部、要闻部、社会新闻部、专副刊部从事采编工作。采编的作品有30多项在全省、全国新闻奖评选中获奖，其中中国新闻奖三等奖1项；福建省新闻奖一等奖2项，二等奖18项。撰写的论文《打造地方党报特色专版》、《采访下功夫 写作上水平——浅谈新闻工作者的作风与文风》等论文刊发在《传媒》、《中国地市报人》等专业杂志上；执行编辑的书籍《祖地文化》2011年9月由海峡文艺出版社出版。
6	吴育斌	50	闽南文化的影像传播	副高级	漳州电视台制作部主任	28	1989年7月毕业于四川大学无线电电子学系，本科学士学位，89年8月在漳州电视台工作至今，主要从事过电视发射、传输，电视节目播出系统、制作系统建设，电视设备管理与维护。主持开发电视台自动播控系统获得省广电厅科技进步二等奖，组织制作专题片《闽南佛国》获得国家广播电视总局金帆奖技术质量三等奖。精通广播电视视音频系统技术。
7	舒展	38	新媒体传播	副高级	腾讯政务总监	15	腾讯公司级专家，华中科技大学博士，负责腾讯公司、腾讯网智慧城市、政务民生服务、城市形象与品牌营销业务，资深传媒及互联网人士，致力于互联网+、O2O、智慧城市业务在全国区域的实践与探索，作为主要编撰人出版中国首部新媒体责任报告蓝皮书。
8	叶奇栋	49	新媒体传播	副高级	中国网海峡频道总编辑	24	擅长新媒体实务，以国内外新媒体产业发展、新媒体技术、新媒体采编、新媒体经营以及新旧媒体融合等领域为重点方向，紧密围绕互联网视听传播及信息采编，包括其产业发展所涉及的前沿方向。负责管理的中国网海峡频道，网站流量连续三年排在福建省所有新闻网站第一。
9	陈俊杰	45	新媒体传播	副高级	漳州电视台副台长	22	荣获全国德艺双馨电视艺术工作者、省劳模、省五一劳动奖章、省职业道德十佳、省双十佳新闻工作者等荣誉。被省电视艺术家协会聘为常务理事、省电视艺术奖评委、省电视编导摄像高级培训班主讲专家。电视作品荣获全国五个一工程奖、中国广播电视新闻奖、全国金桥奖、全国政协好新闻奖一等奖、西安国际民间影像节一等奖、连续四届获得国际选片会最高奖、十佳纪录片大奖，中国彩桥奖一等奖。入围澳门国际数码电影节和半岛国际纪录片电影节，近10年连续获得福建省近30项一等奖。
10	陈邑萍	44	闽南文化的影像传播	副高级	漳州电视台副台长、主持人	23	从事广播电视工作23年，历经播音、主持、记者、编辑、部门主任等多岗位锻炼。1993年-1996年任漳浦有线电视台新闻部副主任，《漳浦新闻》编辑，兼任新闻主播。1997年到漳州人民广播电台任采编室负责人，策划、管理电台栏目并主持栏目。2007年任漳州电视台台长助理。由其个人主创的采编作品有20多部（篇）获奖，独立撰写的论文多次获得全省一等奖。被评为全省广电系统先进个人，被推荐为漳州市优秀青年科技人才，荣获市宣教系统优秀共产党员等荣誉称号。

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、中医专业学位限填20人，其他专业限填10人。

Ⅲ　人才培养

Ⅲ-1　相关学科专业基本情况（限填5项）

学科专业名称（授学位级别）	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数	招生人数	授予学位人数
0501-中国语言文学 硕士	5	0	4	0	4	0	8	5	4	3
050302-广播电视学 学士	98	112	53	105	53	114	55	112	50	92
050305-编辑出版学 学士	50	56	90	104	107	103	112	50	80	50
050303-广告学 学士	57	56	104	52	108	105	111	55	78	54
130305-广播电视编导 学士	46	0	52	0	54	0	55	44	56	44

Ⅲ-2　现有相关学科专业建设情况

闽南师范大学新闻传播学院广播电视学本科专业于2003年开始招生，已招收14届学生，累计毕业生931人，形成以闽南文化的影像化传播研究与创作实践为特色的教学模式，学生作品《守望土楼》等屡获全国大奖。编辑出版学本科专业于2007年开始招生，已招生10届学生，累计毕业生417人。本专业创新性地提出了“广义编辑学”理论体系，形成了“面向海西文化建设的全媒体编辑传播”的专业特色，2016年成为福建省服务产业发展特色专业。广告学本科专业于2008年开始招生，已招收9届学生，累计毕业生324人，形成利用实践教学、赛事平台、工作室制度和校企合作机制等多层面育人模式，学生获得各类赛事奖项471项，2016年获得福建省创新创业改革试点专业。广播电视编导专业2011年开始招生，已招收6届学生，毕业学生88人。本专业学生在2012-2016年省级专业赛事中获得奖项24次，在全国级赛事中获得奖项13次。

中国现当代文学硕士专业，已在“现代著名作家（包括闽南著名作家）与文学思潮研究”、“新诗文体学与音乐文学研究”等领域显现出学科的优势与特色，今后将继续深化林语堂研究，加强台湾文学研究方向的建设，力图在闽台及两岸文学研究上取得突破。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

Ⅲ-3　目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填5门）				
序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介（介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况，限100字）
1	数字媒体制作技术	专业必修课	陈磊松	本课程以数字技术为基础，以互动为特色，以“信息传达”和“表意”为目标、以技术为手段、以案例为主线等方式方法进行教学。通过学习学生不仅可以掌握基本应用体系的架构，同时还可以明确图像、音频、视频和二维动画等的基本原理和作品创作。
2	视听新媒体导论	专业必修课	朱秀凌	本课程主要讲述视听新媒体的基本原理、基本原则和基本技能，探求视听新媒体的现状及发展趋势。教学成效体现在能够引导学生认识视听新媒体的趋势和特征，培养其视听新媒体素养，初步掌握视听新媒体的基本原则和基本技能，并能够在实践工作中加以应用。
3	新媒体广告	专业必修课	张屹	本课程的教学目的是让学生清晰地了解和认识新媒体广告的制作背景、表现特征、传播特征，有助于把握广告行业的发展趋势，并培养他们运用新媒体创新创意广告的能力。教学采用前沿理论梳理、作品案例解析、小组讨论等方式相结合。
4	闽南文化的影像化传播	专业选修课	安拴虎	本课程以具有闽南地方特色的传统文化传播为出发点，教学采用案例观摩、课堂讨论、辅导创造等方式，不仅培养学生对闽南文化的兴趣，而且也为地方文化利用现代传播技术和手段扩大影响力提供支持。
5	文化创意产业	专业选修课	万丽慧	本课程的目的是启发学生对文化创意产业经营方式的思考。课堂以案例为主，通过案例揭示文化创意产业成功的秘决。教学成效体现在引导有传播、营销和版权基础知识的学生，融会贯通相关知识，提高文化创意能力。

注：“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

Ⅲ-4　相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填10项）					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	福建省 省级教学成果奖	特等奖	弘扬海峡两岸闽南文化优秀传统 创新闽南文化特色人才培养体系	邓文金	2014
2	高校美育成果奖	一等奖	第六届全国高校美育成果展评先进工作者	靳青万	2013
3	河南省高校学报研究会30年优秀编辑学论著	优秀奖	《中国古代编辑史论纲》	靳青万	2015
4	江苏省社科应用研究精品工程奖	一等奖	《美好城市：城市主义的理论前景与实践》	王强(排名第2)	2014

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

Ⅲ-5 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填10项）					
序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别（入学年月/毕业年月）	时间	成果简介（限100字）
1	第八届全国大学生广告艺术大赛（福建分赛区）视频类一等奖	李灿铭/王远	050302-广播电视学 学士 2013-09/2017-06	2016-09	团队负责人李灿铭，创意、拍摄、剪辑等以李灿铭为主，陈加彬、王远等也参与了创意和拍摄，并提出了故事修改的建议。
2	第七届全国大学生广告艺术大赛一等奖	单垠博/王建徽	050303-广告学 学士 2012-09/2016-06	2015-08	单垠博、王建徽两人共同策划“999感冒灵”广告作品，王建徽提供故事大纲、主演，单垠博负责拍摄和后期剪辑。
3	纪念林语堂先生诞辰120周年国际学术研讨会会议论文	王丽敏	0501-中国语言文学 硕士 2014-09/2017-06	2015-10	纪念林语堂先生诞辰120周年国际学术研讨会会议论文：文章论述《京华烟云》的民俗文化，视角新颖，在小组讨论中受到与会专家的好评。
4	第三届中外诗歌邀请赛一等奖	王丽君	050305-编辑出版学 学士 2014-09/2018-06	2016-06	该作品是王丽君个人作品，以诗歌作品参赛，参赛作品名为《如梦令雨殇》。
5	第七届全国大学生广告艺术大赛（福建海南分赛区）影视类一等奖	林廷春/王博/李灿铭/肖仕颖	050303-广告学 学士 2012-09/2016-06	2015-10	林廷春主创，提出故事大纲，后经小组成员讨论，确定剧本，王博等成员也都提供了有关故事创意的相关建议，视频记录了《洁婷街头采访》的故事。
6	首届全国图书编辑出版能力大赛三等奖	施浩文/毛舒雅/王丽娟	050305-编辑出版学 学士 2014-09/2018-06	2016-12	以毛舒雅为团队负责人，共同策划一本推理类纸质书，阅读方式、版式设计等较有创意。团队成员主要完成图书的前期市场调研、图书内容设计、版式设计，图书印制、市场推广等工作。
7	2014中国（广州）国际纪录片节最佳创意奖	李炜/林如茵/侯雅惠/陈亚沙	050302-广播电视学 学士 2012-09/2016-06	2014-11	李炜策划、导演，编剧侯雅惠，摄像李星宇，统筹陈亚沙。讲述的是漳州市平和县石下村的桥上书屋的故事。一座桥上书屋连接两座土楼，化解石、林两大家族的矛盾。这座桥，演绎了人间真情，也更好的诠释了桥的含义。
8	第九届科讯杯国际大学生影视作品大赛纪录片类一等奖	葛筱岚/陈亚沙/刘岩等	050302-广播电视学 学士 2012-09/2016-06	2014-05	主创人员有葛筱岚、陈亚沙、许桂宝、林如茵等12人，葛筱岚、陈亚沙策划和导演，许桂宝编剧，获奖作品名为《吾乡吾民：林语堂》。
9	第十届科讯杯国际大学生影视作品大赛总决赛优秀奖	郑惠蓉/许晓玲/沈秋芳等	050302-广播电视学 学士 2012-09/2016-06	2015-05	主创人员有郑惠蓉、许晓玲、沈秋芳、陈亚沙、郑洪、林雅妮、曾敏颖等13人，获奖作品名为《再寻》。

10	首届万峰林国际微电影节宣教类三等奖	李炜	050302-广播电视学 学士 2012-09/2016-06	2015-09	李炜策划、导演，获奖作品名为《指尖》，此次比赛共有来自中国、澳大利亚、美国、韩国、日本等国家和港澳台地区的作品1360多部，在众多作品中能够脱颖而出实属不易。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3.“学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

Ⅳ 培养环境与条件

Ⅳ-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填10项）

序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限100字）
1	大陆入台图书传播策略研究	咨询报告	万丽慧	2016年向福建省委统战部提交，提出以大陆入台图书加速建构两岸文化认同的传播策略。
2	影响两岸关系走向的差异化因素分析	咨询报告	安拴虎	2016年向福建省委统战部提交，分析了影响海峡两岸关系的重大差异化因素。
3	新媒体对台湾民意形成的影响及对策研究	咨询报告	安拴虎	2015年向福建省委统战部提交，提出了新媒体语境下台湾民意建构及其对策。
4	深化漳台偶戏文化交流研究	咨询报告	沈毅玲	2014年向漳州市政府有关部门提交，提出深化漳台偶戏文化交流的对策。
5	漳州布袋戏影视化传播策略研究	咨询报告	沈毅玲	2013年向漳州市政府有关部门提交，提出漳州布袋戏影视化传播策略。
6	态度的改变:两岸关系发展的民意支点	咨询报告	安拴虎	2013年向福建省委统战部提交，分析了民意在两岸关系发展中的重要作用。
7	漳台民间舞蹈文化传承与发展研究	咨询报告	郑玉玲	2012年向漳州市政府有关部门提交，提出漳台民间舞蹈文化传承与发展的对策。
8	编辑五体研究	其他原创性研究成果 科研成果	靳青万	科研成果转化教材，2012年11月被评为闽南师范大学教学成果奖三等奖。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

Ⅳ-2 艺术创作与展演

Ⅳ-2-1 艺术创作设计获奖（限填5项）

序号	获奖作品/节目名称	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明（限100字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）

Ⅳ-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填5项）

序号	展演作品/节目名称	展演名称	展演时间与地点	相关说明（限100字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）

Ⅳ-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限300字）

注：1.本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3　实践教学

IV-3-1　实践教学基地情况（限填10项）

序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数	人均实践时（月）	基地及专业实践内容简介（限填200字）
1	影视节目创作基地	漳州电视台	漳州	2007-06	20	6	漳州电视台是集新闻资讯、生活服务、文化传播于一体的综合性区域化城市电视台，是服务地方党委、政府，服务百姓的权威主流宣传媒体。漳州电视台每年选派富有实战经验的节目编导为学生指导，电视台还带来实际电视栏目由学生为主进行实战训练，每年承担3至5个电视栏目的制作任务，学生在实际项目运作中提高实践技能、适应工作环境、积累工作经验。
2	产学研用专业实习基地	福建省广告协会	福州	2012-03	30	6	福建省广告协会是经福建省民政厅依法核准登记的全省广告行业的法人社会团体，发挥对全省广告行业的指导、协调、服务、监督职能，是政府联系广告经营单位和广告工作者的纽带与桥梁。广告协会可为学生协调安排到传媒企业实习实践的机会，可以更好的发挥企业的资源、市场优势和高校的人才、科研优势，实现促进企业发展与提高学生综合素质的双赢。
3	产学研用基地	福建西窗影视公司	泉州	2015-04	30	6	福建西窗影视公司是由闽南师大新闻传播学院毕业生自主创业创立的。导演刘刚海、后期剪辑指导张建等都是新闻传播学院的毕业生。该公司在微电影和新媒体电影领域已成为在福建省知名的制造商和运营商，现已成功在海峡股权交易中心挂牌。可为学生提供微电影编剧、拍摄、导演及新媒体运营等实践岗位。
4	产学研用基地	中国网海峡频道	福州	2015-05	15	6	中国网是国务院新闻办公室领导、中国互联网新闻中心主办的国家重点新闻网站，中国网海峡频道是中国网面向福建实施区域化服务战略的重要平台。双方围绕国家推进创新创业教育战略，建立大学生创新创业项目平台，探索高校新闻传播教育与媒体深度合作的新模式。
5	产学研用基地	厦门特媒公视传有限司	厦门	2015-12	20	6	厦门特视传媒有限公司厦门广告服务行业知名企业，是中国一级广告传媒资质企业。该公司有最好的产品和专业的销售和技术团队，在企业形象策划、平面设计、展览展示等方面具有雄厚的实力。与该企业在各专业教师的教学、科研，学生的实习实践、创业就业均有良好的合作。

6	产学研用基地	指挥家（厦门）智能科技有限公司	厦门	2016-04	10	6	指挥家智能科技有限公司是一家国内知名的虚拟现实领域的科技公司，拥有一支具有国际水准的工程师与设计师团队，开发了“基于关节空间位置数据的动态3D动作识别算法”专利技术。双方共建虚拟现实实验室与实践教学基地，共同开展虚拟影视、空间与产品展示、虚拟实验教学等相关课题研究与产品开发，拓展影视虚拟现实与行业应用，提升实验室建设与实验教学水平。
7	产学研用基地	厦门方向天下传媒有限公司	漳州	2016-05	20	6	厦门方向天下传媒有限公司是集广告设计策划、媒体资源整合及品牌推广为一体的专业品牌推广机构。公司以房地产行业为依托，涉足报纸、电视、网络、杂志、户外等多种媒体。公司旗下有“馨窝网”、“六脉网络科技”、“71创业者俱乐部”等项目基地，可满足学生实习实践需求。
8	大学生微电影创作基地	东南网漳州站	漳州	2016-06	20	6	东南网是省内唯一同时拥有国家广电总局颁发的广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的制播平台。新闻传播学院在微电影创作方面拥有良好的基础，双方在媒体传播教学与实践、影视摄制编导、影视传媒培训，作品参赛等方面优势互补，共同提高，实行全方位合作。
9	虚拟现实校企共建人才培养基地	华渔教育科技有限公司	福州	2016-12	30	6	共建人才培养基地、合作共同研究课题、共同开展各种培训以及学术活动合作、参加创新创业大赛，提供虚拟现实（VR）相关专业（或方向）的技能实训岗位需求。
10	心传文创中心	厦门外图集团/漳州弘韵文化/福建正华南发文化有限公司	漳州	2016-12	60	6	心传文创中心是与多家企业联合成立的实践教学融合平台，下设5个工作室和1个学生学术研究室。该中心整合企业资源、引进相关项目，共同形成良好的实践育人生态系统，适应高校创新创业型人才培养综合改革趋势，对提升新闻传播学院人才培养质量，改进人才培养模式具有重要意义。

注：1.限填2016年12月31日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2.“基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填10项）				
序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介（限200字）
1	大学生新媒体创意大赛	吴梅君/蔡于然/方静/胡鸿影/魏巧俐	0503-新闻传播学 一级学科	在专业教学中积极探索，培养在媒体融合时代掌握新媒体技术的人才，鼓励学生在实战中提升专业能力，学生的学习兴趣浓厚。在第四届中国大学生新媒体创意大赛，选题最具商业价值奖、最具人气奖、选题最佳原创奖、最佳选题奖。在前三届大赛中也都获得较好成绩。在首届海峡两岸大学生新媒体大赛共获得二等奖2项、三等奖4项、优秀奖2项。
2	创新影视课程实践教学模式——系列纪录片《小草的守望》实践拍摄	李晓宁/李小平/陈磊松等	0503-新闻传播学 一级学科	自创的影视课程实践教学模式。以建校55周年为契机，以1977年恢复高考毕业后坚守在乡村教学一线25年以上的校友为对象，记录他们普通、平凡的工作和生活。既联络校友感情、弘扬师范基础教育教书育人精神，引领正确的人生观和价值导向，更好地服务社会、服务地方教育，又使各专业师生通力合作投入实际项目，切实解决实践教学中存在的问题，完成12集纪录片并在媒体播出，效果较好，可持续推广，该项目获得校教学成果一等奖。
3	两岸大学生微电影大赛盛典暨海峡两岸微电影文化产业论坛	李晓宁	0503-新闻传播学 一级学科	由我校发起并承办的特色实践活动，两岸青年学生弘扬中华民族优秀传统文化，拍摄有担当、有道德、有温度的微电影作品，成为两岸青年文化交流的靓丽风景。历时3个多月，共征集到99所海峡两岸高校大学生的443部微电影作品，186部原创剧本，94部影评。得到30多家媒体支持。同期举办的微电影文化产业论坛加强了海峡两岸高校、业界之间的交流，该活动作为新闻被央视四套《海峡两岸》栏目播报。
4	闽南文化的影像化传播	李晓宁/陈思宁/陈磊松	0503-新闻传播学 一级学科	闽南文化对台湾和东南亚地区有着强大的辐射作用。充分发挥漳州“五缘”优势，更加有利于闽南文化传播，以闽南文化影视化传播为着力点，积极推动闽台合作交流，探索闽南文化特色人才培养模式和有效途径。创作拍摄了《守望土楼》《晚到了四百年的中国瓷器来了》《杯中奇茗》《掌间故事》《锦年如歌》《渔晖唱晚》等系列作品，多次在国际影视作品大赛中获得特等奖、一等奖。
5	“印象长白山筑梦十三五”大学生暑期实践活动	陈思宁/陈磊松/张媛	0503-新闻传播学 一级学科	新闻传播学院“影像白山”实践队深入白山市革命老区、工业厂房、文化博物馆，进行了为期10天的采风创作活动。拍摄完成的《印象.白山》《五彩白山》两部微电影，全方位展示了东北革命老区的现代化发展和旅游、文化特色。荣获“最佳实践展示视频”“最佳文化创意之星”。
6	“微拍黔西南”微电影采风创作活动	陈思宁/陈磊松	0503-新闻传播学 一级学科	参与微电影主题创作是提高专业技能和了解当地风土人情的最佳实践载体，用镜头展现黔西南，探寻美丽独特的喀斯特地貌，感受淳朴厚重的人文风情。在第二届“万峰林国际微电影盛典”中，3部“微拍黔西南”微电影作品分别获一、二、三等奖，学院荣获最佳组织奖。

7	土楼国际马拉松全程拍摄录制	李晓宁/陈思宁/陈磊松	0503-新闻传播学 一级学科	拍摄团队分成了5个拍摄小组，与选手们一起穿梭于山地、丘陵，奔跑在小桥流水、土楼村庄。克服拍摄点众多、线路长、人员分散、交通不便等困难，在实战中分工合作、配合默契。拍摄完成后，马上投入后期制作，并在当天晚上的庆祝晚会上顺利播出。国际马拉松和距离赛跑委员会副主席大卫康迪（Dave Cundy）对我校新闻传播学院师生们的辛勤工作给予了高度评价。
8	航拍协助央视中秋直播	陈思宁/陈磊松	0503-新闻传播学 一级学科	中央电视台新闻频道东方时空栏目特别节目“天涯共此时”摄制组来到南靖土楼田螺坑景区，摄制组特别邀请新闻传播学院师生航拍小组于中秋节当晚对土楼群众欢度佳节盛况及民俗活动进行直播报道的航拍工作。这是新闻传播学院无人机拍摄小组首次尝试在夜间进行飞行拍摄，并顺利完成了任务。

注：1.限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2.“负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况

IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况

目前承担科研项目		近五年纵向科研项目	
总数（项）	总经费数（万元）	总数（项）	总经费数（万元）
19	121	30	145.3
近五年国家级科研项目		近五年省部级科研项目数	
总数（项）	总经费数（万元）	总数（项）	总经费数（万元）
5	93	18	38.5

年师均科研项目数（项）	0.273	年师均科研经费总数（万元）	1.345	年师均纵向科研经费数（万元）	1.321

省部级及以上科研获奖数		3	
出版专著数	9	师均出版专著数	0.45
近五年公开发表学术论文总篇数	148	师均公开发表学术论文篇数	6.727

IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励（限填10项）

序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	第六届高等学校科学研究优秀成果奖	三等	闽台民间舞蹈研究	郑玉玲	2013

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填10项）

序号	名称（下达编号）	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费（万元）
1	家庭传播学视域下的青少年网络风险防范与引导研究（15BXW064）	国家社会科学基金	一般项目	2015-06-2018-07	朱秀凌	20
2	台湾布袋戏影视传播研究（2015CH03763）	国家社会科学基金	青年项目	2015-09-2018-12	沈毅玲	18
3	网络文学社群的正能量传播研究（16BZW007）	国家社会科学基金	一般项目	2016-07-2019-07	张屹	20
4	跨两岸传播中的大陆形象建构研究（14BXW057）	国家社会科学基金	一般项目	2014-06-2017-12	安拴虎	20
5	闽台民间舞蹈的源流与嬗变（12BE039）	国家社会科学基金	一般项目	2012-10-2015-12	郑玉玲	15
6	青少年的手机使用与家庭代际传播研究（14YJCZH234）	教育部人文社科研究基金项目	青年项目	2014-07-2017-12	朱秀凌	8
7	后经典叙事语境下的当代新闻文化研究（FJ2016B190）	福建省社科基金项目	一般项目	2016-09-2018-05	王 强	2
8	闽式意象在影视剧中的表征机制研究（FJ2016C114）	福建省社科基金项目	青年项目	2016-09-2018-06	许哲敏	2
9	闽南戏曲的接受与传播研究（FJ2015C214）	福建省社科基金项目	青年项目	2015-07-2017-08	张小琴	1.5
10	大陆入台图书对台湾青少年的影响与传播策略研究（FJ2016B191）	福建省社科基金项目	一般项目	2016-09-2018-06	万丽慧	2

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填10项）					
序号	名称	作者	时 间	发表刊物/出版社	备 注（限100字）
1	《福建广告史》	黄应寿/刘萍	2016-09	中国传媒大学出版社	第一部全面反映福建广告不同阶段发展脉络和演变风貌的史著，具有开创性意义。
2	《媒介融合趋势下的出版变迁与转型》	汪曙华	2016-12	中国传媒大学出版社	被列入中国出版产业发展研究丛书，蔡翔主编。
3	《广告公司商务模式和绩效》	刘萍	2015-12	经济科学出版社	该专著为广告公司构建商务模式提供策略指导，使理论模型具有实际操作意义。
4	《闽南涉台族谱汇编》	邓文金	2014-09	福建人民出版社	《闽南涉台族谱汇编》将为学界提供权威、厚实的资料准备，促使更多的台湾问题得到关注，有助于推进台湾问题研究的深入开展，为祖国统一大业贡献力量。
5	《基于增强现实媒介的新闻叙事创新策略探索》	张屹	2015-04	《国际新闻界》	CSSCI来源期刊，被人大复印资料全文转载，被引12次。
6	《未成年人的电视使用与准社会交往》	朱秀凌	2013-08	《国际新闻界》	CSSCI来源期刊，被引3次。
7	《“总体样本”与“个体故事”：数据新闻的叙述策略》	王强	2015-09	《编辑之友》	CSSCI来源期刊，被人大复印资料《新闻与传播》2015年第12期全文转载，被引4次。
8	《控制与协商：手机对青少年“私人场域”的建构与入侵》	朱秀凌	2015-01	《中国青年研究》	CSSCI来源期刊，被评为福建省传播学会第四届青年学者优秀论文二等奖；《中国青年研究》2015年度优秀论文，被引2次。
9	《“数据驱动”与“叙述驱动”：数据新闻生产的双重动力》	王强	2015-03	《编辑之友》	CSSCI来源期刊，被引11次。
10	《“大陆形象”的塑造与对台传播论纲》	安拴虎	2013-01	《河北师范大学学报（哲社版）》	《新华文摘》论点摘编，漳州市第五届社科三等奖， 被引6次。

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限600字）

坚持“理论-技能-实践”三结合的培养目标，毕业生质量不断提升。坚持“转变观念，加强指导，拓宽渠道”的原则，为学生提供就业和创业服务，毕业生满意度高。

1．就业创业工作。邀请有关专家、用人单位、往届优秀毕业生，召开就业经验交流会和就业技巧的专题培训，举办公务员专题讲座和公务员考试交流会，强化就业指导。学生能获得及时、详细的就业信息，搭建快捷方便的就业信息平台。

2．相关专业毕业生就业率均在98%以上。毕业生就业渠道主要集中在传媒企业、报社电台、公务员、选调选聘、基层组织等形式。在近五内所有毕业生中有3人考取选调生，10人考取大学生村官，15人考取硕士研究生，还有部分学生自主创业，成立传媒工作室或传媒公司。从空间分布上来看，毕业生就业主要集中在我省各市、各地区，部分同学在北京、上海、深圳就业。

3．相关专业学生在实践创作上取得较好成果。近5年来，相关文化创意作品荣获“科讯杯”国际大学生影视作品大赛特等奖、中国（广州）国际纪录片节大学生优秀纪录短片最佳创意奖、全国大学生广告艺术大赛微电影类一等奖、全国数字艺术设计大赛银奖、万峰林国际微电影盛典二等奖、首届海峡两岸大学生新媒体大赛二等奖、福建省优秀广告作品评选金奖等奖项。

4.经毕业生质量调查，用人单位普遍认为我院毕业生具有如下特点：专业知识扎实，适应能力强，工作努力，积极进取，具备良好的职业道德和社会公德，个人修养和综合素质较高。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件

IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限300字）

馆藏纸质图书有60384册。

期刊：

国际新闻界:64册,2005-2016；新闻爱好者：32册，2006-2016；新闻大学：17册，1982-2016；新闻记者：56册，1986-2015；新闻学研究：6册，2014-2015；新闻与传播：65册，2000-2016；新闻与传播研究：19册，2013-2015；新闻与写作：64册，1998-2016；新闻战线：60册，1982-2015；当代传播：23册，2006-2015；网络传播：26册，2008-2016；现代传播：70册，2008-2016

数据库：

中国知网(CNKI)；维普期刊全文数据库；TWS台湾学术期刊数据库；超星数字图书馆；中国优秀博硕士论文全文库；方正Apabi外文电子图书；Springer电子图书；WISE外文电子图书数据库；中图外文原版电子图书；剑桥回溯期刊库；SAGE回溯期刊全文数据库；Emerald回溯期刊库

IV-6-2 其他支撑条件简况（限600字）

新闻传播学院先后总投资约两千万元，成功立项和建设三个省级示范中心：传媒技术中心、新闻学与传播学实验中心、传媒艺术虚拟仿真实验教学示范中心、在省内同专业院校处于领先地位。建立了各专业教学实验室：新闻摄影摄像实验室、线性编辑与非线性编辑实验室、录音实验室、节目制作实验室、小型演播室、新闻采编实验室、导播室、虚拟仿真演播室等。

拟开设课程体系包括公共学位课、专业基础课、专业选修课以及专业实践等。三门核心课程及三门重要必修课程均配备2名以上具有较丰富实践教学经验的专任教师。

学校和学院立项实施多个师资队伍建设项目，包括“121人才计划”、选派教师出国（境）研修项目、杰出青年项目等，具有保障稳定专硕教师队伍建设的充足经费，尤其配有保障业界导师队伍建设的专项经费，保证培养质量。实施教学业绩奖励制度，加强对教学投入的激励与考核，促进教师投身专业建设、课程建设、教学模式创新等。学院现有省级精品课程1门（传播学）、校级精品课程2门（新闻学、写作学）、校级优秀教学团队1个。

国家和学校设置的奖助学金覆盖面广、资助力度大，推动学生积极参与科技文化创新实践。

学院严格执行各项教学管理质量标准，成立了校、院两级教学工作委员会，设立了校、院两级教学督导委员会，建立了领导、同行听课评教机制和学生评教机制，形成了校、院、系、室四级完整的教学质量监控体系。

学院配备专职行政人员、辅导员，设有教务科，配备专职教务管理员和科研秘书，能够满足日常教学科研的需要。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

该申报学位点符合基本条件要求，同意申报。

主席：　　（学位评定委员会章）

年　　月　　日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：　　（单位公章）

年　　月　　日